

[BRÈVES]

Bourgeois célébrée

Pour fêter ce qui aurait été le centenaire de l'artiste le 25 décembre prochain, la Fondation Beyeler met à l'honneur l'œuvre de Louise Bourgeois née à Paris en 1911 et morte en mai 2010 à New York.

A cette occasion, l'**araignée Maman**, l'une de ses sculptures les plus colossales, d'abord



exposée à Zurich (photo), a déménagé de la place Neuve de Genève au Berower Park de la Fondation à Riehen (Bâle). Elle y restera la durée de l'expo *Louise Bourgeois, à l'infini* (du 3.09.11 au 8.01.12). [FS] www.fondationbeyeler.ch.

Madonna recrutée

Est-elle en quête d'un nouvel amant? La pop star recherche un **nouveau danseur** pour l'accompagner sur sa tournée de 2012. L' élu sera sélectionné via un concours sur YouTube. Les candidats doivent poster une vidéo d'une minute de leur plus belle danse d'ici au 10 octobre. Que le plus sexy gagne! [JM]



Miss Tartine s'expose

Ses drôles de dames en papier mâché ont quitté son atelier d'Yverdon pour s'exposer à la galerie Artcassade de Vallorbe.

Illustratrice et sculptrice, Nathalie Teta, alias **Miss Tartine**, parle de ses créations, pétillantes et colorées, comme de vraies personnes, avec un enthousiasme communicatif. A découvrir du 3 au 25 septembre, vernissage le 2, et sur www.misstartine.ch [VF]

“
NOUS NOUS
SOMMES RENDU
COMPTE QUE
LES VÊTEMENTS
HEIDI.COM
N'ÉTAIENT PLUS
UNIQUEMENT
PORTÉS PAR
LES JEUNES
SKATEURS.”
ÉLODIE GARCIA



[MODE]

Heidi travaille son style

Styliste finaliste du Podium Femina en 2005 et 2007, **ÉLODIE GARCIA** apporte sa touche féminine aux nouvelles collections de heidi.com.

TEXTE SANDRA LUISIER PHOTO ARTABAN

Faut-il encore présenter heidi.com? Cette marque de streetwear qui détourne notre héroïne nationale des chemins de randonnées pour lui faire découvrir la ville et l'univers manga? Depuis 2003, Andreas Doering et Willy Fantin enchaînent les collections en modernisant l'image de notre petite Heidi. Ils lui ont fait faire du cinéma, l'ont emmenée en avion, promenée dans les cités les plus urbaines... Leur imagination et leur enthousiasme n'ont jamais failli et ont toujours porté leurs fruits.

Le succès de ces deux entrepreneurs, partis de rien, leur a aussi fait prendre conscience de leurs limites. En effet, si le graphisme de la marque a toujours dérouté, surpris, amusé, les coupes sont restées plutôt

basiques. Willy et Andreas ont donc pris le parti d'évoluer encore, et pour cela, il leur fallait une styliste. C'est là qu'entre en scène Elodie Garcia. Jolie brunette née en 1984, elle a fait ses études de styliste à La Chaux-de-Fonds, puis à l'Atelier Chardon Savard à Paris. Si elle a appris énormément durant son séjour parisien, Elodie en garde un souvenir mitigé. «Le milieu de la mode à Paris est très compétitif et l'école nous apprend essentiellement à définir la clientèle cible, voire à nous identifier à une marque déjà existante. Je n'ai pas eu l'impression qu'on me donnait les clés pour définir mon propre style», regrette-t-elle.

Finaliste du Podium Femina de la mode en 2005 et 2007, elle a également créé la marque B. yourself, avec sa collègue Laureline Lauper. Et si elle a

tenté de se mettre à son compte, elle a vite déchanté face aux difficultés financières et aux liens complexes entre création et marketing. Et puis, l'an dernier, c'est l'association providentielle avec les charismatiques créateurs de heidi.com. «Ils sont tellement sympas, humbles et accueillants, on ne peut qu'avoir envie de travailler avec eux!» s'enthousiasme-t-elle. «En discutant tous les trois, nous nous sommes rendu compte que les vêtements heidi.com n'étaient plus uniquement portés par les jeunes skateurs, mais que de plus en plus de gens portaient la marque en ville et en soirée.» Il fallait ainsi suivre le mouvement amorcé par la clientèle. «Dandy suisse, sans être trop fashion, voilà notre nouveau style!» Le défi consiste à ne pas tomber dans les «stéréotypes branchés des magazines de mode» et à conserver la décontraction qui fait la sympathie de la marque. L'humour et la dérision étant la grande force de l'équipe neuchâteloise, pas question de gâcher ces atouts en devenant trop distants!

Lignes d'avenir

Elodie apporte sa touche féminine via des détails, comme des boutons personnalisés, des doublures, et surtout grâce à des coupes plus sophistiquées. Les pièces basiques et le graphisme plus traditionnel, qui plaisent beaucoup en stations, seront toujours de la partie, mais la styliste fourmille d'idées pour compléter les lignes. La collection automne-hiver constitue ainsi un premier pas, alors qu'Elodie a vraiment laissé libre cours à son talent à travers la collection printemps-été 2012. Autre petite révolution pour la marque: la création de vestes en similicuir et de jeans. De quoi prédire à heidi.com un avenir aussi radieux que le sourire de la jeune femme.