



Des banques privées peu rentables car trop solides



FINANCE CORNER

RICARDO PAYRO

Conseiller en communication

SELON UNE ÉTUDE KPMG parue en septembre, le rendement des fonds propres des banques privées serait insuffisant. Celui-ci se situe en moyenne à 4% alors qu'un rendement correct s'établirait entre 8 et 10%. (...) En d'autres termes, ces banques privées ont choisi d'être «trop» solides. C'est-à-dire d'avoir beaucoup plus de fonds propres que la réglementation ne l'exige et d'être moins préoccupées par le bénéfice immédiat. L'étude le confirme d'ailleurs: près d'un quart des banques privées ont travaillé à perte en 2012, ce qui a été possible justement grâce à des fonds propres confortables. Est-ce que leurs clients s'en plaindront? Sans doute pas. Comment préférer une banque dont les fonds propres se situent juste à la limite réglementaire, simplement pour optimiser le capital? (...) Préserver la qualité du service et établir une relation de confiance à long terme avec ses clients semblent être de meilleurs moyens de connaître le succès à long terme. Une fois perdue, la confiance met du temps pour se rétablir et on a vu en 2008 où menait l'obsession des gains immédiats dans la gestion des banques...

Heidi.com s'unit à Samsung et à Zaha Hadid



LES ESSENTIELS DE JSBG

JORGE S. B. GUERREIRO,

Fondateur du blog JSBG.me

VOICI UNE HISTOIRE UN PEU FOLLE, un peu comme si David s'alliait à Goliath. Et un autre Goliath, encore. La marque de prêt-à-porter suisse et urbaine Heidi.com a signé un contrat de partenariat avec les branches chimiques et semiconducteurs du géant coréen Samsung en vue de l'ouverture d'un flagship store conçu par le bureau de l'architecte star Zaha Hadid... à Neuchâtel. (...) En 2011, les deux fondateurs d'Heidi.com, Andreas Doering et Willy Fantin, font la rencontre de l'Allemand Jurgen Lammers, opérant pour la société Samsung Chemicals, par l'intermédiaire de la Promotion économique neuchâteloise. Le courant passe très vite, et du côté de Samsung on perçoit alors la possibilité de faire appel au côté jeune de la marque suisse pour l'utiliser comme laboratoire: le géant coréen cherche en effet à démontrer les applications pratiques de son nouveau matériau, le Staron, composé de minéraux naturels et d'acrylique, sorte de pierre reconstituée pouvant être moulée.



L'idée commence à germer d'ouvrir un magasin avant-gardiste dont le mobilier en serait fabriqué. Avant-gardiste? Voilà qui tombe bien: Samsung Chemicals collabore avec l'Ecole d'architecture de Londres, dont l'un des professeurs, Patrick Schumacher, est également partenaire du bureau d'architecture Zaha Hadid Architects. Celui-ci s'avère être immédiatement intéressé: Zaha Hadid a une longueur de retard en Suisse par rapport à ses «concurrents». Jean Nouvel (le cube de Morat, The Hotel à Lucerne), Sir Norman Foster (Dolder Grand à Zurich) et bien sûr les locaux de l'étape Herzog & de Meuron ou Mario Botta ont déjà tous travaillé dans notre pays. Pas Hadid. Pour mémoire, ce mastodonte de l'architecture compte parmi ses réalisations l'usine BMW à Leipzig ou l'Opéra de Canton, en Chine. (...)