

PAGES COORDONNÉES
PAR MÉLANIE BLANC

L'illustré

Plaisirs

AU TOP

La queue de cheval
est la coiffure star.
Plaquée ou
bombée, à vous
de choisir.

La maille dans tous ses états

// Tricoter n'est plus du tout considéré comme un passe-temps de grand-mère, mais celles qui ne veulent quand même pas s'y mettre pourront toujours se ruer sur des modèles de pulls déjà faits. Il n'y a rien de mieux que cette matière pour nous tenir chaud en hiver.

LE TREND

Pull, d'Au jour le jour, www.aujourlejour.it, 560 fr. **Jupe**, de Forte Forte, www.forte-forte.com, 550 fr.

IDÉE: URSULA BORER/SCHWEIZER ILLUSTRATION; PHOTOS: G. BORN; STYLISME: M. ALBISSER; COIFFURE-MAQUILLAGE: B. AESCHBACH, avec des produits Nars; MODÈLE: VANESSA@TIME; PAYSAGE: CORBIS



Un investissement à long terme

1 Top en cachemire, de Maddison, Manor, 99 fr. **Jupe**, de Patrizia Pepe, 298 fr. **Sac**, de Diesel, 429 fr. **Collants**, de Fogal, 59 fr. **Chaussures**, de De Siena, Bongénie, 530 fr. **2 Pull**, de Roberto Collina, www.robertocollina.com, 229 fr. **Sac**, de Tommy Hilfiger, 399 fr. **Jupe**, de Forte Forte, www.forte-forte.com, 350 fr. **3 Pull**, de Dorothee Vogel pour Globus, 299 fr. **Jupe**, de La Prestic Ouiston, www.lapresticouiston.com, 420 fr. **Sac**, de Rebecca Minkhoff, Globus, 289 fr. **Collants**, de Falke, 25 fr. **Chaussures**, de Diesel, 549 fr. **4 Pull en cachemire**, de Globus Essentials, 249 fr. **Jupe**, de Cycle, Bongénie G Point, 180 fr. **5 Pull**, de Sea, Vestibule, Zurich, 420 fr. **Jupe**, de Minä Perhonen, www.mina-perhonen.jp, 680 fr.

LE TREND



2



3



4



5



IDÉE: URSULA BORER/SCHWEIZER ILLUSTRATION; PHOTOS: G. BORN; STYLISME: M. ALBISSER; COIFFURE-MAQUILLAGE: B. AESCHBACH, avec des produits Nars; MODÈLE: VANESSA@TIME; PAYSAGES: CORBIS



Set Les Colognes, d'Annick Goutal, 203 fr.



Ange ou Démon, Le secret, de Givenchy, dès 64 fr.



Fleur d'Or et Acacia, de L'Occitane, 84 fr.



Manifesto, L'Elixir, d'Yves Saint Laurent, dès 104 fr.



Marni, de Marni, 115 fr.



Les Notes Gourmandes, de Reminiscence, 130 fr.



Eau de Parfum Le Parfum, d'Elie Saab, 80 fr.



Modern Muse, d'Estée Lauder, 89 fr.

LE SECRET DE BEAUTÉ...

Il Actuellement à l'affiche du film *Suzanne*, puis la semaine prochaine à celle de *L'amour est un crime parfait*, Sara Forestier fait partie des comédiennes françaises qui comptent. A 27 ans, elle cultive sa beauté naturelle avec des produits bios, que ce soit dans son assiette ou dans sa salle de bain. Sans oublier du sport quotidiennement et des massages à un rythme hebdomadaire. Quand elle ne tourne pas, elle se maquille peu, voire pas du tout, et ne met pas de crème tous les jours, pour que sa peau se rééquilibre toute seule.



Un parfum de nouveautés

Pourquoi ne pas profiter de cette nouvelle année pour changer de parfum? Avec la multitude de nouvelles références disponibles sur le marché, on aurait tort de s'en priver.

Une fragrance permet d'afficher sa personnalité. Celles qui aiment la discrétion craqueront pour le set Les Colognes d'Annick Goutal. Vétiver, Eau d'Hadrien ou Néroli, à chaque humeur son odeur. Celles qui, au contraire, détestent passer inaper-

çues se tourneront vers Le Parfum, eau de parfum intense d'Elie Saab. Le styliste a encore une fois fait appel au nez Francis Kurkdjian pour lui imaginer un floral oriental sensuel. Les femmes tendance rétro fondront devant le flacon du parfum Les Notes Gourmandes de Reminiscence. Pour notre part, on est tombées amoureuses des petits pois sur la fragrance de Marni, la première pour la marque italienne. Un mélange de notes épicées et boisées, adoucies par une touche d'huile de rose.

BEAUTÉ

EN REPÉRAGE

Retour vers le futur



Flagship Store Heidi.com, faubourg du Lac 5, Neuchâtel.

// L'équipe de Heidi.com a vu les choses en grand pour son flagship store. Ouvert mi-décembre, il fait la part belle aux fringues et accessoires de la marque,

mais aussi à un café et à une librairie. A partir de février, il y aura également une boutique éphémère, qui accueillera un artiste ou une autre griffe. Cet espace

futuriste a été imaginé par le bureau d'architecture Zaha Hadid, avec des bornes interactives développées par Samsung. Bienvenu au shopping du futur.

LA MODE C'EST VOUS



«Mon credo mode: oser»

Jonathan, 24 ans, de Fribourg, étudiant.

// Je puise mon inspiration dans les magazines et sur les réseaux sociaux. En mode, il faut oser, passer outre aux remarques. J'aime me permettre des excentricités. Pour cela, j'achète de plus en plus sur l'internet. Comme je suis grand et fin, je porte pas mal de skinny. **Le bonnet** C'est un Carhartt. Il y avait un pompon mais je l'ai coupé. **Les solaires** Yves Saint Laurent. **La veste** Strellson. **Le pull et le pantalon** Zara. **Les baskets** Topman.

ENVOIE-NOUS TON LOOK!

Tu souhaites figurer dans cette rubrique? Montre-nous ton style sur une photo avec tes coordonnées. melanie.blanc@ringier.ch



Graphique, 49 fr. 90. **Animalier,** 49 fr. 90. **Romantique,** 49 fr. 90. **Psychologique,** 49 fr. 90.



MÉLANIE A DIT...

Mélanie Blanc, journaliste lifestyle

«TOUTES À POIL!»

«**P**lutôt à poil qu'en fourrure!» Tel est le slogan que clament régulièrement de belles plantes sur les affiches de l'association de défense des animaux PETA. Certains people aux mensurations parfaites n'hésitent pas à tomber les vêtements pour combattre le port de la fourrure. Même si l'on est tout à fait en accord avec leur combat, on n'est pas folles. D'abord, question mensurations, on n'a pas Photoshop qui nous suit partout en permanence afin de traquer et de lisser nos bourrelets hérités des fêtes de fin d'année. Puis se mettre toutes nues en plein hiver? OK, on veut défendre une bonne cause, mais il y a des limites. Heureusement que la mode vient à notre rescousse en nous proposant une tonne de vestes à poil chaudes et délicieusement kitsch. Avec elles, on joue le deuxième degré à fond. Pas besoin d'en choisir une hors de prix, la plus cheap sera au poil. Pour elle, on dit oui au synthétique. On la privilégiera blanche ou de couleur. Moins en noir car, avec elle, le but est de ne surtout pas passer inaperçue. Il y a les indémodables vestes trois quarts camel pour ça.



Le total look blanc (hormis les collants) est fortement conseillé en 2014.

PHOTOS: MONDADORI ET DR

EN LIGNE www.elvetik.ch



// Depuis une année, cette marque suisse spécialisée dans les bottes de pluie design a déjà vendu plus de 12000 paires sur le territoire helvétique.

Le concept Des bottes en caoutchouc 100% naturel qui allient confort et esthétique. On a déjà pu les voir aux pieds des festivaliers, puisque la marque a développé des modèles pour le Montreux Jazz Festival ainsi que pour Paléo.

Le choix Des modèles à bout blanc qui ne sont pas sans rappeler une fameuse marque de baskets.

Le coup de cœur Les City Boots Zebra, à 71 fr. 20. Cet imprimé est le must du moment.



www.metrosun.ch

METROSUN
SELF SOLARIUM



Get the sexy style

7/7
dès Fr. 5.-

- Genève, Planète Charmilles
- Plan les Ouates, Les Aviateurs 3
- Nyon, Les Fontaines 2
- Gland, Rue du Borgeaud 16
- Morges, Rue de la Gare 15
- Cheseaux, Rte. de Genève 38
- Pully, Av. de Lavaux 63
- Tour-de-Peilz, Clos d'Aubonne 6
- Yverdon, Rue de l'Hôpital 26
- Marin, C.C. Manor
- Avry, Avry-Bourg 45
- Sion, Rte des Casernes 18

Infoline 021 881 38 71



NOUVEAU
PANORAMIC ALPINE
SPA

Ski et bains thermaux dans un cadre alpin superbe!

- logement 6 nuits (sans service hôtelier)
- accès illimité aux bains thermaux et au SPA
- ski pass 6 jours
- peignoir et sandales en prêt

dès
Fr. 738.-
par pers
(base 2 personnes)

THERMALP
LES BAINS D'OVRONNAZ
wellness spa alpin

Horaires d'ouverture: Dimanche-vendredi 7h30-21h • Samedi 7h30-19h30

Ovronnaz / Valais - Tél. 027 305 11 00 info@thermalp.ch - www.thermalp.ch

